

Sweet table

tendenze e novità
dal mondo della
pasticceria

CROISSANT BLU ALL'ALGA SPIRULINA



L'IDEA ARRIVA DA UNA PASTICCERIA DELLA GOLD COAST AUSTRALIANA. LA BAM BAM BAKEHOUSE HA INSERITO NEI MENÙ DELLE COLAZIONI ANCHE I "MERMAID CROISSANT", BLU, ISPIRATI ALLE SIRENETTE E AL MARE. CORNETTI NON SOLO BELLI E CURIOSI DA VEDERE, MA, A QUANTO PARE, ANCHE BUONI E SANI DA MANGIARE: LA PARTICOLARE COLORAZIONE È DOVUTA ALLA PRESENZA, NELL'IMPASTO, DI UNA POLVERE RICAVATA DALL'ALGA SPIRULINA, UN VERO E PROPRIO "SUPER FOOD" CHE AUMENTA IL METABOLISMO, RAFFORZA IL SISTEMA IMMUNITARIO E MIGLIORA LA DIGESTIONE.



Gelato e Champagne

Inaugurato a Milano in via Cusani 10 il primo punto vendita Cerdini & Quenardel, idea innovativa e raffinatissima che unisce in un unico ambiente due marchi storici e fa incontrare il mondo del cioccolato, del macaron e del gelato con quello dello champagne dando vita a una vera e propria boutique di prodotti artigianali a impronta familiare.



Un concorso per i 140 anni di Venchi

Compie 140 anni Venchi, industria dolciaria fondata nel centro di Torino nel 1878. Per festeggiare il traguardo l'azienda ha organizzato a metà settembre, presso le Ogr, ex Officine Grandi Riparazioni, una mostra celebrativa dedicata al cioccolato a cura di Clara e Gigi Padovani; per chi non fosse riuscito a visitarla, la mostra troverà casa stabilmente

nello show room Venchi a Robilante (Cuneo). Inoltre l'azienda ha lanciato un concorso grazie al quale, fino al 4 dicembre, è possibile vincere Maxi Crenini edizione speciale Anniversary (cioccolato triplo strato con pasta di nocciola e massa di cacao origine Venezuela) e un viaggio per due a bordo di MSC Divina, con itinerario sul Mediterraneo. Per partecipare è necessario iscriversi al sito: venchi140.venchi.com. Oggi Venchi conta oltre 100 negozi in 70 Paesi. A breve è inoltre prevista l'apertura di 40 cioccolaterie in Giappone.



A MILANO È STARBUCKS MANIA

Uno store unico al mondo per stile e design. È quello di Starbucks che ha debuttato, a settembre, nel centro del capoluogo lombardo, in Piazza Cordusio: il primo negozio della catena in Italia e il più grande in Europa. A un mese dall'apertura la megacaffetteria vede ancora code di clienti in attesa di entrare e fare un'ordinazione. Niente bicchieroni di carta coi tipici "beveroni" americani però: il caffè viene servito in eleganti tazzine di ceramica accanto a dolcetti e prodotti da forno firmati Princi, celebre panetteria milanese. Il colosso americano inoltre punta a inaugurare, entro fine anno, un nuovo negozio al Terminal 1 dell'aeroporto di Malpensa. Nel menu del punto vendita presso lo scalo varesino sarà inserito il mitico Frappuccino – sorta di frappé al gusto di cappuccino – la cui assenza nell'offerta di Cordusio ha suscitato qualche disappunto tra gli estimatori.

